

SALON DES SPORTS

Organisé par :

infoprodigital

AMF
ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE ET DES PRÉSIDENTS PROFESSIONNALISÉS



Communiqué de presse

Du 21 au 23 novembre à Paris Expo Porte de Versailles se tiendra le 1er Salon des Sports “sur tous les terrains”

A l’approche des Jeux 2024 de Paris et dans un contexte particulièrement en mouvement de la pratique du sport, Infopro Digital et l’Association des Maires de France lancent la 1ère édition du Salon des Sports qui vise à accompagner les évolutions qui touchent et impactent le sport et les sportifs pour répondre aux attentes et aux besoins d’une société en mutation plus que jamais active, sportive et inclusive.

Une évolution manifeste des pratiques et des infrastructures sportives

Les pratiques sportives des Français ont connu des évolutions non négligeables depuis la pandémie de Covid-19, avec un regain des pratiques hors les murs, mais surtout un développement fort des pratiques libres et une chute du nombre de licenciés en France. A cela s’ajoute une volonté des services publics de donner accès à tous au sport, avec des mesures imposant du sport quotidien à l’école, ou des infrastructures adaptées aux handicaps et/ou aux personnes âgées. Sans compter un monde de l’entreprise qui se veut plus attractif grâce à des équipements de sports à disposition des employés.

En 2022¹ 60 % des Français de 15 ans et plus ont pratiqué une activité physique et sportive en moyenne une fois par semaine au cours des 12 derniers mois, soit 6 points de plus qu’en 2018.

On constate une réorientation de la pratique avec un dynamisme des sports collectifs de ballon (+430 000 licenciés), une perte de vitesse de « places fortes » de l’associatif (tennis, équitation, judo) ou encore la diversification des pratiques (sports de combat, tir sportif, escalade, randonnée pédestre, triathlon, roller et skateboard).

Au-delà de ces enjeux de taille pour les acteurs de la filière, 2023 est une année très particulière de préparation des Jeux Olympiques de Paris 2024. D’après l’ICSSPE, “l’héritage olympique se décline généralement en cinq catégories : sportif, social, environnemental, urbain et économique. Il peut être tangible ou non. S’agissant de l’héritage olympique tangible, citons de nouvelles installations sportives ou de nouvelles infrastructures de transport.”

Nouveau : Un salon dédié aux sports pour tous et “sur tous les terrains”

Porté par un écosystème institutionnel national et territorial, l’Association des Maires de France, les Jeux Olympiques Paris 2024 et le Comité Paralympique, le CNOSF, le Ministère des Sports, l’Agence Nationale du Sport, l’Association Sport et Territoires, l’ANDES (Association Nationale des Elus en charge des Sports), l’ANDISS (Association nationale des directeurs des Intervenants d’Installations et des Services des Sports), Union Sport et Cycles, la FNOMS (Fédération Nationale des Offices Municipaux du Sport), le

¹ D’après le Baromètre national des pratiques sportives 2022 de l’INJEP datant de mars dernier

Salon des Sports offre un cadre unique de rencontre et de collaboration entre les composantes publiques, privées et associatives du milieu sportif qui contribuent à développer l'offre sportive et son accès au plus grand nombre, ainsi qu'à améliorer la performance de ses installations et ses équipements en réponse aux attentes d'un public varié de pratiquants. En France, ce sont plus de 360 associations sportives, 112 000 entreprises et filières, et 448 000 emplois qui sont concernés.

"Un salon dédié nous est apparu comme une évidence pour appréhender davantage les nouvelles pratiques en développement et ainsi favoriser les synergies et coopérations nécessaires entre professionnels sportifs, décideurs et financeurs. Nous sommes tous conscients de la place centrale du sport dans la sphère socio-économique nationale, au carrefour de multiples enjeux et solutions.", commente Stéphanie Gay-Torrente, Directrice du Salon des Sports.

Un peu plus de 6 mois avant les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, ce rendez-vous rassemblera donc tous les acteurs publics, privés et associatifs du milieu sportif : collectivités et institutions, associations et clubs sportifs qui font vivre le sport au quotidien, équipementiers et aménageurs, financeurs, médias, marques et pratiquants.

Face aux tendances profondes que vit le monde du sport, une impulsion nouvelle s'impose, et le Salon des Sports proposera un large éventail de solutions pour mobiliser élus, associations sportives, et toutes les parties prenantes, dans ce même sens.

Un dynamisme à soutenir à l'approche d'un défi majeur que représentent les Jeux Olympiques de Paris 2024 à venir et leurs conséquences et opportunités à moyen terme. Le salon interviendra en amont des prochains JO pour fédérer les instances de décision nationales et locales, et en aval en novembre 2024 afin de promouvoir le dynamisme du marché français et de ses acteurs, pour accompagner les transitions et déployer l'activité sportive sur tous les terrains.

"Ce salon sera un levier d'affirmation de l'identité et de la spécificité du sport français avec une volonté collective de laisser un "héritage olympique" le plus large, le plus solidaire et inclusif possible, avec les JO Paris 2024." ajoute Stéphanie Gay-Torrente.

Un programme riche illustrant la diversité, l'excellence et l'engagement de la filière

Aucun doute : le secteur du sport est aujourd'hui traversé par tous les enjeux actuels, que ce soit la transition écologique, les enjeux sociétaux, les enjeux économiques, les enjeux sécuritaires, les enjeux de santé publique, en passant par l'emploi et la formation (notamment le bénévolat, élevé dans ce secteur).

Pour relever ces nombreux défis, l'objectif de l'événement est de mobiliser toutes les parties prenantes :

1. Les **acteurs publics** que sont : les élus en charge du sport (Maires, Maires adjoint jeunesse et sport / au sport / Culture et sport, Vice-présidents de département / de région); les directeurs des sports (communes, intercommunalité, département et région, CDOS, CROS, ...); les cadres et techniciens en charges des installations sportives; les Ministères et agences nationales du sport (directeurs, responsables, chargés de projet/de mission); les professeurs d'EPS, les éducateurs et animateurs sportifs...
2. Les **acteurs privés et libéraux** : les entreprises de la filière sport; les centres de sport (centres de fitness, salle de sport -escalade, foot, ...-, équipement sportif en entreprise et résidentiel); les centres de rééducation / kiné; les éducateurs sportifs; les coachs sportifs et professeurs/animateurs de sport (guide de montage, moniteur de ski, ...)
3. et les **fédérations, associations et clubs** sportifs : les instances dirigeantes; les gestionnaires de clubs; les professeurs/animateurs/éducateurs de sport...

Le salon présentera **9 secteurs** : *Infrastructures / Équipements & aménagements sportifs / Accès à la pratique / Spectacles et grands événements sportifs / Médias spécialisés / Sport tech / Cadre de vie / Financement / Emploi;*

qui couvriront **6 enjeux majeurs à date** : *Modernisation et rénovation des équipements existants / Nouveaux équipements / Pratiques émergentes / Organisations nouvelles / Contraintes énergétiques et climatiques / Héritage des JO 2024.*

Pour compléter ce dispositif, le salon organise son **“Arène du Sport”**, un espace d’expression et de collaboration de tous les acteurs du monde du sport qui proposera des éclairages sur les enjeux du sport, et des illustrations via des politiques publiques et initiatives privées en faveur des sports et des sportifs. Les thématiques majeures ci-dessous y seront abordées pendant 3 jours :

- Sport, Aménagements-Equipements & Ecologie
- Sport, Citoyenneté & valeurs sportives dans la société
- Sport, Tendances connectées
- Sport & Santé -Bien-être
- Sport & Sécurité
- Sport pour tous (jeunes, seniors, actifs, compétiteurs, scolaires ...)

Véritables espaces de vie associés aux pratiques sportives en mutation, les terrains de sports concentrent ces défis. Pour une approche plus concrète, le salon organise **4 terrains de sport “Vis-ton-sport” in situ**, qui allieront des démonstrations et des animations, autour de 4 exemples physiques :

- TERRAIN MULTISPORTS ET DE PRATIQUES URBAINES > Ouvert sur tous les sports, toutes pratiques, et ciblé sur les contextes et activités qui font de la ville un terrain d’exercices physiques
- TERRAIN DE SPORTS DE PLEIN-AIR ET DE NATURE > Mis en scène sur les pratiques de pleine nature (montagne, campagne, forêt ...)
- TERRAIN DE SPORTS NAUTIQUES > Organisé autour des sports d’eau en contextes de cours d’eau et de littoral
- PISTE > Espace ouvert aux Fédérations sportives

“Le 1er Salon des Sports “sur tous les terrains” se veut le moteur de la mutation du secteur et de ses pratiques, en accompagnant au mieux tous les acteurs qui font le dynamisme exemplaire de la filière. ” conclut Stéphanie Gay-Torrente.

Le Salon des Sports se tiendra dans le Hall 6 de la Porte de Versailles, en synergie avec l’offre du Salon des Maires et bénéficiera des visiteurs que draine celui-ci (50 000 visiteurs en 2022) ainsi que de l’attractivité du Congrès des Maires.

Le 1er Salon des Sports se tiendra Porte de Versailles du 21 au 23 novembre

A propos du Salon des Sports

Organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l’Association des Maires et des Présidents d’Intercommunalité de France, le Salon des Sports se tiendra en parallèle du Salon des Maires et des Collectivités locales. Il s’adresse à tous les acteurs de la filière, publics, privés, libéraux, associatifs, fédérations et clubs. Son objectif ? Donner une nouvelle impulsion au secteur pour faire face aux tendances profondes que vit le monde du sport aujourd’hui. Plus d’informations sur <https://www.salondesmaires.com/salon-des-sports/>

Contact presse : NASKAS RP - Maëlle Garrido - Ophélie Godard - Silvine Dubail
06.12.70.77.30 - maelle@naskas-rp.com