

SUR TOUS

LES

TERRAINS

21, 22 et 23 novembre 2023 • Paris • Porte de Versailles

DOSSIER DE PRESSE

SAISON
DES SPORTS

salondessports.fr

infoprodigital

AMF



SOMMAIRE

- | | |
|--|---------------|
| 1. EDITO > | p.3 |
| 2. PRESENTATION > | p. 4-7 |
| 3. PLAN > | p. 8 |
| 4. LES SECTEURS D'EXPOSITION > | p.9-10 |
| 5. LES ESPACES THÉMATISÉS > | p.12 |
| 6. LES PRIX DE L'INNOVATION > | p.13 |
| 7. INFORMATIONS PRATIQUES > | p.14 |



EDITO



Stéphanie Gay-Torrente, Directrice du Salon des Sport

“ A l’approche des Jeux 2024 de Paris et dans un contexte particulièrement en mouvement de la pratique du sport, Infopro Digital et l’Association des Maires de France ont décidé de lancer la 1ère édition du Salon des Sports, “sur tous les terrains”. L’objectif est d’accompagner les évolutions qui touchent et impactent le sport et les sportifs pour répondre aux attentes et aux besoins d’une société en mutation plus que jamais active, sportive et inclusive.

Cet événement rassemblera l’ensemble des acteurs du monde sportif français, privés, publics, et associatifs autour d’un même challenge : anticiper et réussir les transformations en cours face aux enjeux actuels, telle que la transition écologique, les enjeux sociétaux, les enjeux économiques, les enjeux sécuritaires, les enjeux de santé publique, mais aussi les défis liés à l’emploi et à la formation (notamment le bénévolat, élevé dans ce secteur).

Face aux tendances profondes que vit le monde du sport, une impulsion nouvelle s’impose, et le Salon des Sports proposera un large éventail de solutions pour mobiliser élus, associations sportives, et toutes les parties prenantes, dans ce même sens.

Pour une approche concrète, l’événement déploie 3 terrains de sport “Vis-ton-sport” in situ, alliant démonstrations et animations pour illustrer les solutions et défis que représentent ces véritables espaces de vie associés aux pratiques sportives en grandes mutations.

Le salon présentera 9 secteurs : Infrastructures / Équipements & aménagements sportifs / Accès à la pratique / Spectacles et grands événements sportifs / Médias spécialisés / Sport tech / Cadre de vie / Financement / Emploi;

qui couvriront 6 enjeux majeurs à date : Modernisation et rénovation des équipements existants / Nouveaux équipements / Pratiques émergentes / Organisations nouvelles / Contraintes énergétiques et climatiques / Héritage des JO 2024.

Aménagements-Équipements et Écologie, Citoyenneté & valeurs sportives dans la société, Tendances connectées, Santé -Bien-être, Sécurité, et Inclusion (jeunes, seniors, actifs, compétiteurs, scolaires ...) sont autant de thématiques prévues au sein de l’ “Arène du Sport”, espace d’expression et de collaboration qui proposera des éclairages sur les enjeux du sport, et des illustrations via des politiques publiques et initiatives privées en faveur des pratiques et des sportifs.

Le 1er Salon des Sports “sur tous les terrains” se tiendra du 21 au 23 novembre dans le Hall 6 de la Porte de Versailles à Paris, en synergie avec le Salon des Maires et des Collectivités locales, et bénéficiera des visiteurs que draine celui-ci (50 000 visiteurs en 2022) ainsi que de l’attractivité du Congrès des Maires.”

Du 21 au 23 novembre à Paris Expo Porte de Versailles se tiendra

le 1er Salon des Sports “sur tous les terrains”

POURQUOI UN NOUVEAU SALON DÉDIÉ AU SPORT ?

Le Salon des Sports répond à la nécessité de rassembler en un même lieu toute la filière du sport pour créer un moment d'échange, de collaboration et un lieu de sourcing de solutions. **L'OBJECTIF** : donner toutes les clés aux acteurs d'un **secteur dynamique** faisant face à des tendances profondes

360 000 Associations 🧑

112 000 Entreprises 🏢

448 000 Emplois 🛡️

91 Mds € Valeur 🔄

A l'approche des Jeux 2024 de Paris et dans un contexte particulièrement en mouvement de la pratique du sport, Infopro Digital et l'Association des Maires de France lancent la 1ère édition du Salon des Sports qui vise à accompagner les évolutions qui touchent et impactent le sport et les sportifs pour répondre aux attentes et aux besoins d'une société en mutation plus que jamais active, sportive et inclusive.

Une évolution manifeste des pratiques et des infrastructures sportives

Les pratiques sportives des Français ont connu des évolutions non négligeables depuis la pandémie de Covid-19, avec un regain des pratiques hors les murs, mais surtout un développement fort des pratiques libres et une chute du nombre de licenciés en France. A cela s'ajoute une volonté des services publics de donner accès à tous au sport, avec des mesures imposant du sport quotidien à l'école, ou des infrastructures adaptées aux handicaps et/ou aux personnes âgées. Sans compter un monde de l'entreprise qui se veut plus attractif grâce à des équipements de sports à disposition des employés.

En 2022¹ 60 % des Français de 15 ans et plus ont pratiqué une activité physique et sportive en moyenne une fois par semaine au cours des 12 derniers mois, soit 6 points de plus qu'en 2018.

On constate une réorientation de la pratique avec un dynamisme des sports collectifs de ballon (+430 000 licenciés), une perte de vitesse de « places fortes » de l'associatif (tennis, équitation, judo) ou encore la diversification des pratiques (sports de combat, tir sportif, escalade, randonnée pédestre, triathlon, roller et skateboard).

¹ D'après le Baromètre national des pratiques sportives 2022 de l'INJEP datant de mars dernier

Au-delà de ces enjeux de taille pour les acteurs de la filière, 2023 est une année très particulière de préparation des Jeux Olympiques de Paris 2024. D'après l'ICSSPE, "l'héritage olympique se décline généralement en cinq catégories : sportif, social, environnemental, urbain et économique. Il se veut à la fois « matériel » et « immatériel ». S'agissant de l'héritage olympique tangible, citons de nouvelles installations sportives ou de nouvelles infrastructures de transport."

Nouveau : Un salon dédié aux sports pour tous et "sur tous les terrains"

Porté par un écosystème institutionnel national et territorial, **l'Association des Maires de France, les Jeux Olympiques Paris 2024 et le Comité Paralympique, le CNOSF, le Ministère des Sports, l'Agence Nationale du Sport, l'Association Sport et Territoires, l'ANDES (Association Nationale des Elus en charge des Sports), l'ANDISS (Association nationale des directeurs des Intervenants d'Installations et des Services des Sports), Union Sport et Cycles, la FNOMS (Fédération Nationale des Offices Municipaux du Sport)**, le Salon des Sports offre un cadre unique de rencontre et de collaboration entre les composantes publiques, privées et associatives du milieu sportif qui contribuent à développer l'offre sportive et son accès au plus grand nombre, ainsi qu'à améliorer la performance de ses installations et ses équipements en réponse aux attentes d'un public varié de pratiquants. En France, ce sont plus de 360 associations sportives, 112 000 entreprises et filières, et 448 000 emplois qui sont concernés.

"Un salon dédié nous est apparu comme une évidence pour appréhender davantage les nouvelles pratiques en développement et ainsi favoriser les synergies et coopérations nécessaires entre professionnels sportifs, décideurs et financeurs. Nous sommes tous conscients de la place centrale du sport dans la sphère socio-économique nationale, au carrefour de multiples enjeux et solutions.", commente Stéphanie Gay-Torrente, Directrice du Salon des Sports.

Un peu plus de 6 mois avant les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, ce rendez-vous rassemblera donc tous les acteurs publics, privés et associatifs du milieu sportif : collectivités et institutions, associations et clubs sportifs qui font vivre le sport au quotidien, équipementiers et aménageurs, financeurs, médias, marques et pratiquants.

Face aux tendances profondes que vit le monde du sport, une impulsion nouvelle s'impose, et le Salon des Sports proposera un large éventail de solutions pour mobiliser élus, associations sportives, et toutes les parties prenantes, dans ce même sens.

Un dynamisme à soutenir à l'approche d'un défi majeur que représentent les Jeux Olympiques de Paris 2024 à venir et leurs conséquences et opportunités à moyen terme. Le salon interviendra en amont des prochains JO pour fédérer les instances de décision nationales et locales, et en aval en novembre 2024 afin de promouvoir le dynamisme du marché français et de ses acteurs, pour accompagner les transitions et déployer l'activité sportive sur tous les terrains.

"Ce salon sera un levier d'affirmation de l'identité et de la spécificité du sport français avec une volonté collective de laisser un "héritage olympique" le plus large, le plus solidaire et inclusif possible, et de « maintenir la flamme »." ajoute Stéphanie Gay-Torrente.

Un programme riche illustrant la diversité, l'excellence et l'engagement de la filière

Aucun doute : le secteur du sport est aujourd'hui traversé par tous les enjeux actuels, que ce soit la transition écologique, les enjeux sociétaux, les enjeux économiques, les enjeux sécuritaires, les enjeux de santé publique, en passant par l'emploi et la formation (notamment le bénévolat, élevé dans ce secteur).

Pour relever ces nombreux défis, l'objectif de l'événement est de mobiliser toutes les parties prenantes:

1. Les **acteurs publics** que sont : les élus en charge du sport (Maires, Maires adjoint jeunesse et sport / au sport / Culture et sport, Vice-présidents de département / de région); les directeurs des sports (communes, intercommunalité, département et région, CDOS, CROS, ...); les cadres et techniciens en charge des installations sportives; les Ministères et agences nationales du sport (directeurs, responsables, chargés de projet/de mission); les professeurs d'EPS, les éducateurs et animateurs sportifs...
2. Les **acteurs privés et libéraux** : les entreprises de la filière sport; les centres de sport (centres de fitness, salle de sport -escalade, foot, ...-, équipement sportif en entreprise et résidentiel); les centres de rééducation / kiné; les éducateurs sportifs; les coachs sportifs et professeurs/animateurs de sport (guide de montage, moniteur de ski, ...)
3. et les **fédérations, associations et clubs** sportifs : les instances dirigeantes; les gestionnaires de clubs; les professeurs/animateurs/éducateurs de sport...

Véritables espaces de vie associés aux pratiques sportives en mutation, les terrains de sports concentrent ces défis. Pour une approche plus concrète, le salon organise **3 terrains de sport "Vis-ton-sport" in situ**, qui allieront des démonstrations et des animations, autour de différents exemples physiques :

- TERRAIN MULTISPORT > Ouvert sur tous les sports, toutes pratiques confondues
- TERRAIN DES PRATIQUES URBAINES > ciblé sur les contextes et activités qui font de la ville un terrain d'exercices physiques
- PISTE > Espace ouvert aux Fédérations sportives

Le salon présentera **9 secteurs** : *Infrastructures / Équipements & aménagements sportifs / Accès à la pratique / Spectacles et grands événements sportifs / Médias spécialisés / Sport tech / Cadre de vie / Financement / Emploi;*

qui couvriront **6 enjeux majeurs à date** : *Modernisation et rénovation des équipements existants / Nouveaux équipements / Pratiques émergentes / Organisations nouvelles / Contraintes énergétiques et climatiques / Héritage des JO 2024.*

Pour compléter ce dispositif, le salon organise son **“Arène du Sport”**, un espace d’expression et de collaboration de tous les acteurs du monde du sport qui proposera des éclairages sur les enjeux du sport, et des illustrations via des politiques publiques et initiatives privées en faveur des sports et des sportifs. Les thématiques majeures y seront abordées pendant 3 jours :

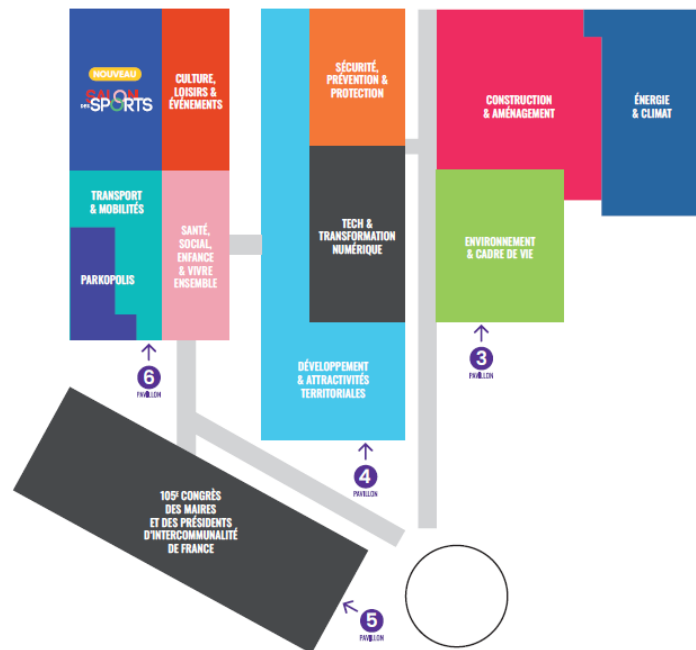
- Sport, Aménagements-Equipements & Transition écologique
- Sport, Citoyenneté & valeurs sportives dans la société
- Sport et tendances connectées
- Sport & Santé et Bien-être
- Sport & Sécurité
- Sport pour tous (jeunes, seniors, actifs, compétiteurs, scolaires ...)

“Le 1er Salon des Sports “sur tous les terrains” se veut le moteur de la mutation du secteur et de ses pratiques, en accompagnant au mieux tous les acteurs qui font le dynamisme exemplaire de la filière.” conclut Stéphanie Gay-Torrente.

Le Salon des Sports se tiendra dans le Hall 6 de la Porte de Versailles, en synergie avec l’offre du Salon des Maires et bénéficiera des visiteurs que draine celui-ci (50 000 visiteurs en 2022) ainsi que de l’attractivité du Congrès des Maires.



PLAN DU SALON au sein de l'espace d'exposition du Salon des Maires Pavillon 6



LES SECTEURS D'EXPOSITION

Une offre de produits et services qui permettent à l'ensemble de l'écosystème du Sport de trouver chaussure à son pied :

En 2023, un salon dédié au sport doit refléter les transitions et les transformations de la société qui impactent le monde du sport (exigences écologiques, parité, inclusion ...).

Ainsi, le Salon des Sports propose à la fois :

- une exposition avec de nombreux acteurs, projets, programmes, équipements et services répondant aux besoins des acteurs du sport ;
- un programme sur de nombreux enjeux, thèmes et sujets qui font le sport ;
- des démonstrations et des initiations sportives sur de nombreuses pratiques en plein essor (padel, parasport et handisport, futsal, breakdance, skate et slackline ...), en faveur d'un public de pratiquants toujours plus nombreux et divers.

<p>CADRE ET CONTEXTE DE PRATIQUES SPORTIVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Loisirs et jeux • Tourisme sportif • Santé, bien être, nutrition • Pratiques libres et autonomes • Activités de plein air et de pleine nature • Insertion par le sport • Handisport/Parasport 	<p>ÉQUIPEMENTS & AMÉNAGEMENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribution • Marques de sport • Entretien, réparation • Aires de jeux et d'activités • Design actif • Matériels et équipements sportifs • Articles de sport • Aménagement d'infrastructures
<p>SPORT TECH</p> <ul style="list-style-type: none"> • Applications et plateformes digitales • Equipements et matériels connectés • Equipements et matériels écoresponsables • Equipements et matériels produits localement • E-sport 	<p>PRATIQUE PHYSIQUE ET SPORTIVE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centres de fitness • Salles de sport • Coaching privé • Associations, fédérations sportives, ligues et clubs • Sport de haut niveau et compétitions • Médecine sportive

<p>INFRASTRUCTURES SPORTIVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construction d'infrastructures sportives • Bureau d'étude, ingénierie • Gestion d'installations sportives • Urbanisme, architecture 	<p>SPECTACLES ET GRANDS ÉVÉNEMENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'événements sportifs • Billetterie • Sponsors • Paris sportifs
<p>EMPLOIS ET MÉTIERS DU SPORT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation • Enseignement • Bénévolat 	<p>FINANCEMENT SPORTIF</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banques et agences de financement • Filière professionnelle • Entreprises
<p>MEDIAS SPÉCIALISÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayants droits • Agences de droits sportifs • Agences de communication et de conseil 	

LE PROGRAMME

Un programme riche en partages, débats,
démonstrations et expériences !



Dont :

21 NOVEMBRE 2023

11h30 - 12h45 - Arène du Sport > Lancement de la Grande Cause Nationale 2024 par Amélie Oudéa-Castéra, ministre des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques

13h15 - 14h00 - Arène du Sport > "Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 : faire dialoguer sport et culture", organisé par Ministère de la Culture

13h30-14h00 - Arène du Sport > Annonce des Lauréats des Prix de l'Innovation

22 NOVEMBRE 2023

11h00 - 11h30 - Le Terrain Multisport > Prix : La Fédération française de cyclotourisme honore les collectivités territoriales labellisées Territoire vélo et Base VTT 2023.

13h15 - 14h00 - Le Terrain Multisport > La Fresque Écologique

18h30 - 22h00 - Le Terrain Multisport et Le Terrain Pratiques Urbaines > Soirée des Sports

23 NOVEMBRE 2023

9h20 - 9h40 - Le Terrain Multisport > Échauffement sportif

12h30-12h30 - Arène du Sport > « Paris 2024 : quel héritage collectif des JOP ? »

Au total, plus de 50 prises de paroles et animations pendant les 3 jours

DES ESPACES DE DÉMONSTRATION & DE PRISES DE PAROLE

pour plonger dans l'univers du sport français, trouver réponse à ses questions et faire avancer les sujets forts du sport en concertation avec toutes les parties prenantes

L'ARÈNE DU SPORT

FORMATS : Prises de parole, conférences, panels, débat

> Un espace d'expression et de collaboration de tous les acteurs du monde du sport sur les enjeux et sujets de fond des politiques sportives :

- Sport, Aménagements – Equipements & Ecologie
- Sport, Citoyenneté & valeurs sportives dans la société
- Sport, tendances connectées
- Sport & Bien-être
- Sport pour tous (jeunes, seniors, actifs, compétiteurs, scolaires...)

LES ESPACE « VIS TON SPORT »

FORMATS : Démonstrations et animations

> 3 espaces de vie associés aux pratiques sportives et leurs évolutions sous forme de démonstrations :

LE TERRAIN MULTISPORT

Un espace polyvalent permettant à chacun de pratiquer diverses activités sportives.

LE TERRAIN DES PRATIQUES URBAINES

Ciblé sur les contextes et activités qui font de la ville un terrain d'exercices physiques.

LA PISTE

Entre mobilité douce et pratique de sport en marchant.

Les Prix de l'Innovation du Sport 2023

Le concours des Prix de l'innovation du Sport du Salon des Sports a pour vocation de récompenser des solutions ou collaborations (avec une collectivité locale) innovantes.



Ils récompensent l'innovation sportive ainsi :

- ❖ **Les produits, équipements, matériels, technologies ou services innovants** commercialisés pour la première fois dans les 12 mois précédant l'édition 2023 du Salon.
- ❖ **Les produits, équipements, matériels, technologies ou services innovants** ayant été développés dans le cadre d'une collaboration avec une collectivité, et commercialisés dans les 12 mois précédant l'édition 2023 du Salon.

4 catégories sont récompensées par les Prix de l'Innovation du Sport. Les finalistes et les lauréats sont sélectionnés dans chacune de ces catégories.

- Développement des pratiques sportives et actives
- Modernisation des installations sportives en faveur de la transition écologique
- Facilitation de pratiques inclusives
- Appui à la gestion des structures sportives et aux métiers du sport

21 novembre 2023 (1er jour du salon)

Annonce et présentation des lauréats > 13h30-14h00 dans l'Arène du Sport

Des Prix portés par un comité d'experts

Cette année, le jury sera composé de personnalités expertes, représentants des partenaires institutionnels du Salon des Sports et du partenaire officiel des Prix : Le Club des Acteurs du Sport.

Informations Pratiques

Lieu :

Pavillon 6 - Paris Expo Porte de Versailles (1 Place de la Porte de Versailles, 75015 Paris)

Dates et horaires d'ouverture du salon

- ❖ Mardi 21 novembre 2023 : 9h00 à 19h00
- ❖ Mercredi 22 novembre 2023 : 9h00 à 19h00
- ❖ Jeudi 23 novembre 2023 : 9h00 à 18h00

Accréditation : Photothèque : Vidéos :



Accréditation Presse

Les [demandes de badges presse se font en ligne \(ou via le QR Code ci-dessus\)](#). Pas d'envoi de badge par email : vous récupérerez votre badge à l'entrée "Préinscrits Presse" du Pavillon 5

Espaces Presse

- Pavillon 5 dans le Congrès des Maires, espace presse dédié, où récupérer badges et consulter les dossiers de presse des exposants, travailler et échanger avec l'organisation
- Espace de travail et interviews pour les journalistes dans le Pavillon 3 également, stand A 59



A propos du Salon des Sports

Organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France, le Salon des Sports se tiendra en parallèle du Salon des Maires et des Collectivités locales. Il s'adresse à tous les acteurs de la filière, publics, privés, libéraux, associatifs, fédérations et clubs. Son objectif ? Donner une nouvelle impulsion au secteur pour faire face aux tendances profondes que vit le monde du sport aujourd'hui. Plus d'informations sur <https://www.salondessports.fr/>

Contact presse :

NASKAS RP - Maëlle Garrido - Ophélie Godard - Sylviane Dubail

06.12.70.77.30 - maelle@naskas-rp.com