

SALON
DES **SPORTS**
21-23 novembre 2023
Paris - Porte de Versailles
organisé par **infoprodigital** et **FAMR**



Communiqué de presse
Paris, le 04 décembre 2023

Retour sur 3 jours exceptionnels pour le 1er Salon des Sports “sur tous les terrains”

La première édition du Salon des Sports ferme ses portes après la visite de près de 11 500 personnes venues découvrir les 152 exposants présentant des solutions innovantes pour accompagner les évolutions qui impactent le sport et les sportifs, et écouter la cinquantaine de prises de parole inspirantes, afin de répondre aux attentes et aux besoins d’une société en mutation plus que jamais active, sportive et inclusive.

Un peu plus de 6 mois avant les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, ce rendez-vous a rassemblé tous les acteurs publics, privés et associatifs du milieu sportif : collectivités et institutions, associations et clubs sportifs qui font vivre le sport au quotidien, équipementiers et aménageurs, financeurs, médias, marques et pratiquants.

Quelques chiffres clés

11 458 visiteurs
152 exposants
86 prises de parole et démonstrations
45 visites officielles
Plus de 500 journalistes



Un salon dédié aux sports pour tous et “sur tous les terrains”

Porté par un écosystème institutionnel national et territorial, le Salon des Sports a proposé un cadre unique de rencontres et de collaborations entre les composantes publiques, privées et associatives du milieu sportif qui contribuent tous à développer l'offre sportive et son accès au plus grand nombre, ainsi qu'à améliorer la performance de ses installations et de ses équipements, en réponse aux attentes d'un public varié de pratiquants. En France, ce sont plus de 360 associations sportives, 112 000 entreprises et filières, et 448 000 emplois qui sont concernés.

“Un salon dédié était aujourd’hui nécessaire pour appréhender davantage les nouvelles pratiques en développement et ainsi favoriser les synergies et coopérations nécessaires entre professionnels sportifs, décideurs et financeurs. L’événement a plus que jamais démontré la place centrale du sport dans la sphère socio-économique nationale, au carrefour de multiples enjeux et solutions. Face aux tendances profondes que vit le monde du sport, une impulsion nouvelle s’imposait. Le Salon des Sports y a contribué via un large éventail de solutions pour mobiliser élus, associations sportives, et toutes les parties prenantes, dans ce même sens.”, commente Stéphanie Gay-Torrente, Directrice du Salon des Sports.

Valoriser les initiatives et soutenir une filière du sport français dynamique pour en faire une filière d'excellence

Caisse de résonance pour l'officialisation de collaborations et l'annonce deancements d'envergure, l'événement a notamment été le lieu de :

- **La présentation de la Grande Cause nationale 2024** consacrée à la promotion de l'activité physique et sportive par la Ministre des Sports ;
- La remise des **Prix de La Fédération française de cyclotourisme** qui honorait les collectivités territoriales labellisées Territoire vélo et Base VTT 2023 ;
- La **présentation du “Club inclusif”**, un héritage paralympique dès 2024, organisé par le CPSF – Comité national paralympique;
- La **présentation du Bilan et des perspectives du Plan 5000** pour les équipements sportifs.
- ...

“Le 1er Salon des Sports “sur tous les terrains” a été un succès. Levier d’affirmation de l’identité et de la spécificité du sport français avec une volonté collective de laisser un “héritage olympique” le plus large, le plus solidaire et inclusif possible, le salon souhaite devenir l’un des moteurs de la mutation du secteur et de ses pratiques. La prochaine édition s’attachera ainsi à accompagner au mieux tous les acteurs qui font le dynamisme exemplaire de la filière.” conclut Stéphanie Gay-Torrente.

Le Salon des Sports 2024 se tiendra à nouveau Porte de Versailles, en synergie avec le Salon des Maires et des Collectivités Locales et bénéficiera des visiteurs que draine celui-ci (près de 60 000 visiteurs cette année) ainsi que de l'attractivité du Congrès des Maires.

Rendez-vous du 19 au 21 novembre 2024 pour la deuxième édition du Salon des Sports, pour tous, sur tous les terrains !



A propos du Salon des Sports

Organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France, le Salon des Sports se tiendra en parallèle du Salon des Maires et des Collectivités locales. Il s'adresse à tous les acteurs de la filière, publics, privés, libéraux, associatifs, fédérations et clubs. Son objectif ? Donner une nouvelle impulsion au secteur pour faire face aux tendances profondes que vit le monde du sport aujourd'hui. Plus d'informations sur <https://www.salondesmaires.com/salon-des-sports/>

Contact presse : NASKAS RP - Maëlle Garrido - Ophélie Godard - Silviane Dubail
06.12.70.77.30 - maelle@naskas-rp.com