



Communiqué de presse

Le Salon des Sports et Parasports se penche sur les emplois dans la filière Sport post J.O.P. 2024

Pour sa deuxième édition, le Salon des Sports et Parasports continue de rassembler et entraîner la communauté sportive plus que jamais mobilisée pour les Jeux et leurs suites attendues en faveur d'une société plus sportive et plus inclusive.

L'organisation des JOP2024 a mis l'accent sur la dimension matérielle majeure, la rénovation, la modernisation ou encore la construction d'installations et d'aménagements sportifs ouverts et accessibles à toutes et tous. L'investissement pour des lieux de pratique plus nombreux, plus divers, plus modernes et plus écologiques, est essentiel. Il s'adosse à l'autre enjeu fondamental : favoriser la dimension dite immatérielle du sport qui est d'accompagner à tous les âges, pour tous les publics, l'envie de sport, l'adoption ou le maintien d'une vie active.

Le Salon Des Sports et Parasports (SDSP) rassemble ainsi l'ensemble des professionnels, des institutions et acteurs publics, du monde sportif associatif ainsi que les filières des entreprises pour leur permettre de s'engager collectivement en faveur d'une culture renouvelée et intensifiée de la pratique, et de faire de la France une « nation sportive ».

Coup d'envoi d'une rentrée sportive !

En général, les nations qui accueillent des Jeux Olympiques comptabilisent en moyenne +20% d'inscriptions dans les clubs, mais aussi de nouvelles vocations professionnelles pour la filière Sport. Il est indéniable que les Français ont de nouveaux rapports à l'activité physique et sportive qui appellent de nouveaux cadres, des approches revisitées, et de nouvelles compétences. En France, ce sont plus de 360 000 associations sportives, 112 000 entreprises, et 448 000 emplois qui sont concernés.

Une part croissante des jeunes, par exemple, ne veulent plus faire de sport comme hier, et le champ de nouvelles disciplines (certaines découvertes aux J.O.P. 2024) et de nouvelles pratiques réveille l'intérêt pour la filière sport chez cette nouvelle génération de pratiquants. De même, les professeurs de sport en milieux scolaires et extra-scolaires se penchent sur ces nouvelles pratiques pour garder l'intérêt des jeunes pour le sport. **Aujourd'hui, quels sont les outils matériels et immatériels disponibles pour tous ces professionnels salariés, bénévoles ou en devenir, afin d'améliorer l'inclusion, de remettre les jeunes au sport, ou de gérer le sujet du genre ?**

“Il est impossible de relever ces défis sans une gouvernance plus collaborative entre acteurs publics, associatifs et privés, que réunit pour ce faire le Salon des Sports et Parasports. L'impact économique et social de la filière Sport est indéniable, nous le constatons avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, et notamment le rôle clé des volontaires. Le dynamisme de ce secteur passe par une meilleure considération de la Formation et l'Emploi dans cette filière. Le Salon des Sports et Parasports “sur tous les terrains” se veut le moteur de la mutation du secteur et de ses pratiques, en accompagnant au mieux tous

les acteurs qui en font le dynamisme exemplaire observé pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. ” commente Stéphanie Gay-Torrente, Directrice du Salon des Sports et Parasports.

La réponse du Salon des Sports et Parasports : diversité, excellence et engagement

Le secteur du sport est traversé par tous les enjeux actuels, que ce soit la transition écologique, les enjeux sociétaux, les enjeux économiques, les enjeux sécuritaires, les enjeux de santé publique, et tout cela passe par l’emploi et la formation (notamment le bénévolat, élevé dans ce secteur).

Pour relever ces nombreux défis, l’objectif du Salon des Sports et Parasports est de fédérer une vitrine de solutions innovantes et de mobiliser toutes les parties prenantes autour de 4 espaces thématiques : L’ARÈNE DU SPORT pour des conférences éclairantes sur les enjeux du sport, et **les 3 espaces “Vis Ton Sport”**, chacun mettant en scène un aspect spécifique de la pratique sportive avec LE TERRAIN MULTISPORT, LE TERRAIN DES PRATIQUES URBAINES et LA PLACE DU SPORT. Ce sera l’occasion de **découvrir des pratiques récentes** comme le padel, le flying disc, ou le pickleball par exemple, et de participer à des animations sportives organisées par l’Agence Pour l’Éducation par Le Sport (APELS).

Cette année, en partenariat avec les réseaux de professionnels du sport, Sports et Territoires se mobilise pour **construire l’héritage post 2024** en organisant sur l’événement le **FORUM SPORTS ET TERRITOIRES** qui se composera d’une table-ronde et de 4 conférences sur des thématiques à fort enjeux.

D’autre part, en partenariat avec le Salon des Sports et Parasports, l’UNION Sport & Cycle et l’Anestaps initient une enquête inédite dédiée à l’emploi des personnes en situation de handicap dans le sport et les loisirs : **LA GRANDE CONSULTATION SUR L’EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP DANS LE SPORT.**

“ Des données existent sur le handicap, le sport ou l’emploi. Mais aucunes données n’existent sur le sport, l’emploi et le handicap. Pourtant la filière Sport et Loisirs représente plus de 400.000 emplois en France, est en progression constante et propose une diversité très importante de métiers et d’opportunités de formations et d’emplois. Après avoir dressé un panorama sur l’existant au sein de la diversité des employeurs de la filière (collectivités territoriales, clubs et fédérations, entreprises...) nous identifierons les freins à l’emploi des personnes en situation de handicap dans notre secteur (à la fois du point de vue des employeurs et des personnes en situation de handicap eux-mêmes) et les opportunités et besoins.” indique l’UNION Sport & Cycle. *“Quelques semaines après l’organisation des jeux paralympiques, cette initiative inédite s’inscrit pleinement dans son héritage.”*

Les résultats seront dévoilés sur le salon, lors de **LA JOURNEE DES METIERS DU SPORT (le 21 novembre)** en partenariat avec France Travail, l’UNION Sport & Cycle, l’Anestaps, le Cosmos (organisation patronale représentant l’ensemble des employeurs du sport), le SNEP FSU (Syndicat National de l’Education Physique) et Sports et territoires. Un programme de conférences dédié est en cours d’élaboration pour aborder **les nouveaux métiers, nouveaux besoins, et difficultés de recrutements pour la filière.** L’évènement a lancé une collecte d’annonces d’emploi auprès des exposants et **invite les demandeurs d’emplois et étudiants à venir à la rencontre des professionnels publics, privés et associatifs à cette occasion.**

Le Salon des Sports et Parasports se tiendra dans le Hall 6 de la Porte de Versailles, en synergie avec l’offre du Salon des Maires et des Collectivités Locales, et bénéficiera des visiteurs que draine celui-ci (58 532 visiteurs en 2023) ainsi que de l’attractivité du Congrès des Maires.

**Rendez-vous au Salon des Sports et Parasports,
Porte de Versailles du 19 au 21 novembre 2024**

A propos du Salon des Sports et Parasports

Organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France, le Salon des Sports se tiendra en parallèle du Salon des Maires et des Collectivités locales. Il s'adresse à tous les acteurs de la filière, publics, privés, libéraux, associatifs, fédérations et clubs. Son objectif ? Donner une nouvelle impulsion au secteur pour faire face aux tendances profondes que vit le monde du sport aujourd'hui. Plus d'informations sur <https://www.salondessports.fr/>

Contact presse : NASKAS RP - Maëlle Garrido - 06.12.70.77.30 - maelle@naskas-rp.com