

**SALON**  
DES **SPORTS**  
& PARASPORTS

ENSEMBLE  
SUR TOUS LES TERRAINS

organisé par  **infopro digital** et  **AMF**



## LE SALON DES SPORTS ET DES PARASPORTS REVIENT DU 18 AU 20 NOVEMBRE À PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

**.Du 18 au 20 novembre 2025**, Paris Expo Porte de Versailles accueille la 3e édition du **Salon des Sports et Parasports**, un événement devenu référence pour les professionnels du sport, les pouvoirs publics, les collectivités et l'ensemble de la communauté du sport, associations et entreprises, qui devront avancer collectivement pour défendre un projet sportif français et continuer de faire vivre l'Héritage des Jeux alors que les exigences d'économies et de réduction des dépenses publiques deviennent implacables.

### **LE SPORT, ENSEMBLE SUR TOUS LES TERRAINS**

Initié en 2023, le Salon des Sports et Parasports n'est pas qu'un événement. C'est le rendez-vous annuel où les acteurs du secteur, ceux en charge des politiques sportives et de leur mise en œuvre jusqu'à la maille la plus fine de pratique, se rassemblent pour assurer des cadres de pratiques toujours plus agiles, innovants, accessibles et inclusifs. C'est le lieu clé où se jouent les orientations d'un monde sportif qui change, d'une société où le sport joue un rôle de cohésion, de ciment, de "commun".

Cette année, le salon sera au cœur d'enjeux déterminants pour l'avenir : à la **veille d'un scrutin municipal** en présence de nombreux candidats qui devront porter un projet sportif local aligné sur les ambitions d'Héritage des Jeux, alors que **les collectivités restent les premiers financeurs du sport en France**. Et cela, dans un

contexte de **restrictions budgétaires** qui questionne de manière aiguë le financement du sport qui reste largement porté par la puissance publique.

Organisé conjointement avec le Salon des Maires et des Collectivités Locales, le Salon des Sports et des Parasports s'impose comme le rendez-vous national du " sport pour tous, sur tous les terrains ", c'est-à-dire en toute proximité de pratique, de public, dans une société curieuse de disciplines nouvelles et plurielles – disciplines urbaines, pratiques douces, sports classiques ou revisités, avec l'objectif partagé de toucher des publics toujours plus nombreux, toujours plus divers dans un cadre toujours plus ouvert vers des publics éloignés des terrains et des équipements sportifs.



*« En 2025, le Salon des Sports et Parasports s'inscrit au sein des mutations qui redessinent notre société. Plus que jamais, le sport est au cœur de tous les grands enjeux des territoires : il contribue à la santé publique, à l'éducation, à l'aménagement urbain et à l'attractivité du territoire, au développement du tourisme et à la cohésion sociale. Il évolue face aux défis écologiques et s'engage pour une inclusion réelle qui montre déjà ses bénéfices pour les personnes en situation de handicap et nous n'en sommes qu'aux prémises.*

*Il y a encore tant de choses que nous pouvons collectivement faire en mobilisant l'ensemble des acteurs publics et privés pour soutenir et financer cette dynamique. Le salon incarne ces ambitions et se veut un catalyseur de solutions, d'initiatives et de coopérations, tout en mettant en lumière les pratiques sportives les plus innovantes et inclusives sur tous les terrains. » souligne Stéphanie Gay-Torrente, Directrice du salon.*

## UN SALON ENGAGÉ POUR UN SPORT ACCESSIBLE, INCLUSIF ET DURABLE

82 % des visiteurs considèrent déjà le salon comme un rendez-vous de référence pour le développement du sport et du parasport sur le territoire. Après une édition 2024 couronnée de succès, l'édition 2025 promet une programmation enrichie avec :

- **180 exposants**, dont plus de **18 fédérations sportives**,
- Plus de **90 conférences, tables rondes et démonstrations**,
- Et **17 000 visiteurs professionnels attendus**.

Porté par un écosystème institutionnel national et territorial, le Salon des Sports et des Parasports crée un environnement propice aux interactions et aux collaborations pour tous les acteurs publics, privés et associatifs : élus locaux, décideurs territoriaux, experts techniques, fédérations, clubs sportifs, marques, aménageurs et équipementiers, éducateurs sportifs et professionnels de santé. Tous partagent une ambition : étendre la pratique physique et sportive à tous les âges, à toutes et tous, en favorisant l'accès à des équipements de proximité et ainsi révéler la place du sport pour accompagner les défis d'aujourd'hui : l'inclusion et le vivre-ensemble, la citoyenneté, la santé publique, la transition écologique, l'innovation pour les principaux.

### AVEC LE SOUTIEN ET LA PARTICIPATION DES ACTEURS INSTITUTIONNELS DU SPORT :



## **NOUVEAUTÉ 2025 : « LE REFUGE », NOUVEL ESPACE POUR VALORISER LES SPORTS DE MONTAGNE**



Dans un contexte de mutation climatique et d'évolution des usages, l'édition 2025 mettra à l'honneur les **sports de nature et de montagne** avec un **espace collectif immersif**, chaleureux et innovant : **“Le Refuge”**.

Nouveau lieu de rencontre pour les acteurs des territoires de montagne et du tourisme de montagne \_ tourisme éminemment sportif \_ le Refuge illustrera à la fois l'engagement des acteurs de montagne dans la **préparation des Jeux d'Hiver 2030**, et, aussi, le **regard vers l'avenir de ce territoire de sports** avec une diversification en cours des publics et des pratiques. L'Héritage des Jeux déjà ancré dans le projet 2030 adressera la nécessaire **adaptation de la montagne au changement climatique** avec le développement de pratiques nouvelles, la découverte **d'une montagne aux “ quatre saisons ”**, alors que la neige sera de plus en plus rare dans les années et décennies à venir. C'est un collectif passionné qui adressera ainsi les atouts de la montagne, ses fragilités aussi, ses risques, l'attachement de ses habitants et de ses pratiquants ... pour dessiner l'avenir d'un espace de pratique et de nature à protéger.

### **L'espace vise ainsi à :**

- **Promouvoir les pratiques sportives de montagne** sur l'ensemble du territoire.
- **Mettre en lumière les enjeux spécifiques** des zones de montagne : adaptation au changement climatique, tourisme sportif durable, diversification de l'offre, sécurisation des pratiques...

- **Accompagner la transition des territoires** face à la fin progressive du “ tout neige ” avec de nouvelles pratiques (trail, escalade, parcours santé, ice cross, thermoludisme...).

Dans une ambiance immersive et conviviale, le “ Refuge ” proposera, avec des partenaires spécialisés dans les sports et loisirs de neige, de glace, de montagne, une programmation dédiée et ouverte incluant conférences, démonstrations, débats ... dans un contexte de préparation des Jeux d'Hiver 2030.

## **UN PROGRAMME RICHE, UNE VITRINE DE L'INNOVATION**

Le Salon des Sports 2025 proposera encore cette année plusieurs espaces et événements structurants pour valoriser les innovations et favoriser les échanges :

- **L'Arène du Sport** : lieu de débats autour des grandes politiques sportives, de la transition écologique, de la gouvernance et des nouveaux modèles économiques.
- **Les Prix de l'Innovation du Sport** : un concours emblématique qui récompensera les initiatives innovantes en faveur de l'inclusion, du sport santé, de la performance durable.
- **Les Terrains de sport « Vis ton sport »** : espaces immersifs dédiés à des démonstrations de pratiques sportives.

L'exposition sera à nouveau organisée selon des espaces thématiques sectoriels :

- **Sport Tech** : e-sport, applications, équipements connectés, IA et data.
- **Économie du sport** : associations, financement, insertion, marketing, formation.
- **Santé & bien-être** : sport sur ordonnance, maisons sport santé, APA.
- **Infrastructures & équipements** : urbanisme sportif, réemploi, design actif.

*« 80 % des infrastructures sportives sont financées par les acteurs publics, témoignant de l'engagement historique des collectivités dans le développement de la pratique sportive. En même temps, le secteur privé joue un rôle de plus en plus stratégique : innovation, équipements, accompagnement à la performance, digitalisation des usages... »*

*Le salon crée ainsi un espace de dialogue unique entre collectivités, associations et entreprises, tous mobilisés pour une pratique sportive accessible à tous, sur tous les territoires. Il permet également de générer des synergies avec les autres salons et secteurs présents (construction, énergie, environnement...), pour une approche croisée et territoriale du sport. » conclut Stéphanie Gay-Torrente.*

## **RENDEZ-VOUS AU SALON DES SPORTS ET DES PARASPORTS, PORTE DE VERSAILLES DU 18 AU 20 NOVEMBRE 2025**

### **A propos du Salon des Sports**

Organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France, le Salon des Sports se tiendra en parallèle du Salon des Maires et des Collectivités locales. Il s'adresse à tous les acteurs de la filière, publics, privés, libéraux, associatifs, fédérations et clubs. Son objectif ? Donner une nouvelle impulsion au secteur pour faire face aux tendances profondes que vit le monde du sport aujourd'hui. Plus d'informations sur <https://www.salondessports.fr/>

**Contact presse :** NASKAS RP – Maëlle Garrido – 06.12.70.77.30  
[maelle@naskas-rp.com](mailto:maelle@naskas-rp.com)