



Communiqué de presse

LE SALON DES SPORTS ET DES PARASPORTS 2025

dévoile les lauréats de ses Prix de l'Innovation du Sport

Au terme d'une année marquée par des avancées remarquables dans le domaine du sport et du parasport, le Salon des Sports et Parasports 2025 est fier de dévoiler les finalistes de ses Prix de l'Innovation. Ces projets, sélectionnés pour leur audace, leur ingéniosité et leur impact potentiel, illustrent la créativité et l'engagement de celles et ceux qui œuvrent chaque jour pour rendre les pratiques sportives plus accessibles, plus performantes et plus durables. Découvrez les initiatives qui façoneront le sport de demain et inspireront l'ensemble de l'écosystème.

LAURÉAT PRIX DU DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES SPORTIVES & MODES DE VIE ACTIFS

PLAYGONES

> LE SPOT, JOINVILLE-LE-PONT (94)

Le Spot transforme un espace sous l'autoroute A4 en un lieu de vie mêlant sport, art et nature. Ce projet résout le double enjeu de réhabilitation des interstices urbains et de promotion du sport en accès libre pour tous les publics. Sa valeur ajoutée : une approche transdisciplinaire unique, où la Ville s'allie à Playgones (design actif, équipements sportifs) et NotoriousBrand (direction artistique et streetart international) pour créer un modèle reproductible d'espace public actif et inclusif.

Retrouvez les au Pavillon 6 stand G81/G65

LAURÉAT PRIX DE LA MODERNISATION DES INSTALLATIONS SPORTIVES EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

BOPA

> BOPA T11

BOPA révolutionne la gestion des balles de tennis et de padel. Sa machine innovante permet aux clubs de remettre en pression jusqu'à 220 balles simultanément, avec 11 niveaux de pression indépendants. Grâce à son logiciel propriétaire, elle adapte la remise en pression selon le type de balle – pédagogique, compétition, padel... Son design sécurisé et ergonomique garantit une

utilisation simple et sans risque : les tubes sont manipulés hors pression. Résultat : des balles toujours performantes, une durée de vie triplée, et un impact environnemental réduit.

NATURAL GRASS

> AQUAFLOW

Les pelouses aquaflow sont à ce jour les plus respectueuses de l'environnement, permettant à la fois de réaliser des économies d'eau entre 50 et 100%, de supprimer toute évacuation en eaux usées sur les réseaux d'eau publics et de tendre vers une gestion zéro phyto en supprimant le risque de maladie du gazon.

LAURÉAT PRIX DE L'ACCÉLÉRATION ET DÉPLOIEMENT DE PRATIQUES INCLUSIVES

KMOOVE

> MUR INTERACTIF

Kmoove est né de l'histoire de Karim Mounassib, ancien élève dyslexique passionné par l'humain. Il crée une technologie qui rassemble par le mouvement : un mur interactif sans Wifi ni objets connectés, pour apprendre, bouger et coopérer. En collaboration avec Epson France et Autisme Île-de-France, Kmoove a développé des jeux validés scientifiquement sur le bien-être et le harcèlement scolaire. Une innovation française, inclusive et humaine.

LAURÉAT PRIX DE LA GESTION DES STRUCTURES SPORTIVES ET ÉVOLUTION DES MÉTIERS ET COMPÉTENCES

NATURAL GRASS

> MUTUALISATION D'UN STADE À ROUEN (76)

Mise en œuvre d'une pelouse hybride de dernière génération, alliant souplesse du vivant (98% de gazon naturel) et résistance des fibres synthétiques (2% de fibres), avec intégration de David Moutin, Expert Pelouse chez Natural Grass au sein même des équipes municipales, pour garantir la performance agronomique et la transmission du savoir-faire.

« Le sport est bien plus qu'une pratique : c'est un formidable moteur de mieux-vivre, d'inclusion et de dynamisation de nos territoires. À travers ces innovations, nous voyons à quel point il peut rassembler, ouvrir de nouvelles voies d'accès pour toutes et tous, et renforcer l'attractivité locale. C'est cette énergie collective que nous célébrons aujourd'hui. » conclut Stéphanie Gay-Torrente, Directrice du Salon des Sports et Parasports.

A propos du Salon des Sports

Organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France, le Salon des Sports se tiendra en parallèle du Salon des Maires et des Collectivités locales. Il s'adresse à tous les acteurs de la filière, publics, privés, libéraux, associatifs, fédérations et clubs. Son objectif ? Donner une nouvelle impulsion au secteur pour faire face aux tendances profondes que vit le monde du sport aujourd'hui. Plus d'informations sur <https://www.salondessports.fr/>

Contact presse : NASKAS RP - Maëlle Garrido - 06.12.70.77.30 - maelle@naskas-rp.com

