

ENSEMBLE SUR TOUS LES TERRAINS

Rendez-vous du 24 au 26 Novembre 2026,
pour la 4ème édition !

SALON
DES **SPORTS**
& **PARASPORTS**

DE LA CONTRAINTE NAÎT L'AUDACE

Le Salon des Sports et Parasports 2026, au cœur des enjeux d'héritage, de jeunesse et d'inclusion

Au seuil des Jeux d'hiver des Alpes 2030 et au début du nouveau mandat municipal, les collectivités territoriales doivent repenser leurs politiques sportives. Le sport, hérité des grands événements, soutient la jeunesse, favorise l'inclusion et renforce la cohésion sociale. Le sport devient ainsi un outil essentiel de l'action publique.

Le Salon des Sports et Parasports aura lieu du 24 au 26 novembre 2026 à Paris – Porte de Versailles. Le Salon des Sports et Parasports met en avant des collectivités qui, face aux contraintes budgétaires, sociales et environnementales, choisissent l'audace et l'innovation.

QUAND LA CONTRAINTE STIMULE L'INNOVATION SPORTIVE

Au-delà de la performance, le sport devient un outil qui structure les grandes priorités publiques.

La jeunesse se trouve au centre de ces défis. Le sport scolaire se développe, les pratiques auto-encadrées se multiplient, et de nouvelles méthodes d'enseignement apparaissent. En découle une profonde réflexion sur l'évolution des parcours d'orientation et des métiers du sport.

Aussi, dans le cadre des Jeux Olympiques Alpes 2030, la question de l'héritage pousse les décideurs à choisir des équipements durables et permettant un accès plus large à la pratique. Cela encourage des modèles plus sobres et mutualisés.

L'inclusion représente un autre point crucial : le développement du parasport et du sport partagé renforce aujourd'hui la cohésion sociale et améliore le vivre ensemble.

Face aux enjeux de notre époque, les collectivités agissent donc rapidement, testent des idées et créent des solutions avec tous les acteurs, qu'ils soient institutionnels, privés ou associatifs.

Ainsi, les modèles sportifs se réinventent à travers d'importants changements :

- ❖ des équipements plus sobres, modulables et partagés,
- ❖ des pratiques plus libres et autonomes, qui visent la santé et le bien-être,
- ❖ le développement du parasport et du sport partagé qui renforce l'inclusion,
- ❖ une intégration croissante du numérique et de la data,
- ❖ et de nouveaux modèles de gouvernance et de financement.

UN MARCHÉ EN RECOMPOSITION, PORTÉ PAR LES TERRITOIRES

Le secteur du sport connaît aujourd'hui une profonde mutation, marquée par l'essor des modèles hybrides et des partenariats public-privé, la montée en puissance des acteurs privés et de l'innovation, le rôle toujours central des acteurs publics.

Les projets sportifs ont désormais des impacts multiples : santé publique, cohésion sociale, attractivité territoriale et développement économique.

Les collectivités territoriales demeurent les piliers du système, portant près de **80 % des investissements dans les équipements sportifs** et structurant l'accès au sport pour tous.

Lieu d'échanges et de solutions, le Salon des Sports et des Parasports couvre l'ensemble des enjeux du secteur, notamment les **pratiques sportives pour tous**, le **sport santé** et **bien-être**, les **infrastructures et équipements** à rénover et adapter, le **sport tech** et l'innovation, et le **développement économique** du sport.

COMPRENDRE, EXPÉRIMENTER ET AGIR : UN SALON AU CŒUR DES TRANSFORMATIONS DU SPORT

Pensé comme un écosystème complet, le salon articule [une exposition](#) mettant en lumière innovations et expertises, [une programmation](#) favorisant échanges et partage de connaissances, et [des démonstrations](#) permettant de tester concrètement les solutions.

Depuis 2023, le Salon des Sports et Parasports s'impose comme un espace stratégique dédié aux investissements publics et privés qui accompagnent l'évolution des pratiques sportives. Son objectif est de favoriser la **coopération entre acteurs privés, publics et associatifs**, diffuser de **bonnes pratiques** à répliquer, et révéler des **solutions concrètes**.

Organisé conjointement avec le Salon des Maires et des Collectivités Locales, qui offre un accès direct aux décideurs publics et aux porteurs de projets, chaque année le Salon des Sports et Parasports rassemble une audience engagée de **plus de 18 000 visiteurs et 136 exposants**, couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur du sport. Véritable

plateforme d'échanges, l'événement permet pendant trois jours de rencontrer ceux qui financent, exploitent et transforment le sport en France.

LE SPORT COMME LEVIER D'INCLUSION ET DE RÉSILIENCE TERRITORIALE

Cette nouvelle édition propose un dispositif complet pour accompagner les acteurs territoriaux :

- ❖ **L'Arène du sport** : conférences, débats et prises de parole d'experts, fédérations et partenaires institutionnels pour décrypter les grandes tendances et enjeux des politiques sportives.
- ❖ **Les terrains "Vis Ton Sport"** : démonstrations et animations pour expérimenter concrètement les nouvelles pratiques et équipements.
- ❖ **Le Refuge** : un espace dédié à la valorisation des pratiques sportives de montagne et aux spécificités territoriales associées.
- ❖ **Les Prix de l'innovation** : un temps fort pour récompenser les initiatives les plus audacieuses en faveur du développement du sport.
- ❖ **Nouveau Le Challenge Parasports** : réunissant publics valides et en situation de handicap autour de pratiques sportives partagées, dans la continuité de cet engagement en faveur de l'inclusion.
- ❖ **Nouveau La Journée Jeunesse** : dédiée aux futurs professionnels du secteur, pour encourager les vocations et préparer l'avenir, illustration concrète de la priorité donnée à la jeunesse.

Le Salon des Sports et Parasports 2026 s'affirme comme **le seul événement réunissant l'ensemble de la chaîne de valeur du sport**, au service d'un sport plus accessible, plus inclusif et plus durable.

"Parce que ce sont souvent les contraintes qui révèlent les meilleures idées, le Salon des Sports et Parasports invite l'ensemble des acteurs à venir découvrir, tester et partager des solutions concrètes pour faire du sport un pilier des territoires de demain." déclare Stéphanie Gay Torrente, Directrice du Salon des Sports et Parasports.

**Rendez-vous pour la 4^e édition du Salon des Sports et Parasports
du 24 au 26 novembre 2026
à Paris Porte de Versailles**

A propos du Salon des Sports

Organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France, le Salon des Sports se tiendra en parallèle du Salon des Maires et des Collectivités locales. Il s'adresse à tous les acteurs de la filière, publics, privés, libéraux, associatifs, fédérations et clubs. Son objectif ? Donner une nouvelle impulsion au secteur pour faire face aux tendances profondes que vit le monde du sport aujourd'hui. Plus d'informations sur <https://www.salondessports.fr/>

Contact presse : NASKAS RP - Maëlle Garrido - 06.12.70.77.30 - maelle@naskas-rp.com