

SALON DES SPORTS ET PARASPORTS 2026 : ET SI ON ÉCOUTAIT LA JEUNESSE ?

Le sport dans les territoires vu par celles et ceux qui le vivront demain

Depuis plusieurs semaines, la jeunesse occupe le devant de la scène. Lycéens et étudiants se sont mobilisés partout en France pour se faire entendre. Une récente enquête Ipsos BVA pour Aix-Marseille Université* le confirme : seul un jeune sur quatre estime que les responsables politiques comprennent ses difficultés quotidiennes, et près de huit sur dix ont le sentiment d'être moins écoutés que les générations précédentes. Les 18-29 ans demandent aussi que leurs contributions, comme les pétitions ou les conventions citoyennes, pèsent réellement dans les décisions publiques.

Dans ce contexte, le Salon des Sports et Parasports fait un choix clair pour sa 4e édition : **donner la parole aux jeunes sur les actions sportives menées localement, et surtout les écouter.** Rendez-vous les 24, 25 et 26 novembre à Paris Porte de Versailles (Pavillon 7.1), aux côtés du Salon des Maires et des Collectivités Locales.

LE SPORT, PREMIER TERRAIN DE DIALOGUE ENTRE JEUNES ET COLLECTIVITÉS

Équipements de proximité, clubs, horaires d'ouverture, pratiques libres, accessibilité : le sport est l'une des politiques locales que les jeunes connaissent le mieux, parce qu'ils la pratiquent au quotidien. C'est aussi l'un des leviers les plus concrets pour renouer le lien entre la jeunesse et l'action publique.

Les communes s'y emploient déjà. Selon une enquête de l'AMF et de l'Anacej menée auprès de plus de 1 100 communes, une large majorité d'entre elles mène des actions en faveur de l'engagement des jeunes, et la France compte plus de 7 000 conseils d'enfants et de jeunes. Mais l'enquête pointe aussi une limite : ces dispositifs influent

encore peu sur les politiques municipales. Huit mois après l'installation des nouvelles équipes municipales, le salon propose de passer de la consultation à la co-construction.

COMPRENDRE, EXPÉRIMENTER ET AGIR, AVEC LES JEUNES

Sous le thème « Ensemble sur tous les terrains », le salon réunit l'ensemble de la chaîne de valeur du sport : **pratiques sportives**, **santé et bien-être**, **infrastructures sportives**, **équipements et aménagements**, **sport tech** et **économie du sport**. :

- **La Journée Jeunesse**, nouveauté 2026, temps fort de cette édition : un espace où les jeunes, futurs professionnels du secteur, pratiquants, bénévoles ou membres de conseils de jeunes, partagent leur regard sur les politiques sportives de leur territoire et échangent directement avec élus et décideurs. *[à compléter : format, nombre de participants, intervenants]*
- **L'Arène du sport**, espace de conférences et de débats avec experts, fédérations et partenaires institutionnels, où la jeunesse aura toute sa place.
- **Les terrains "Vis Ton Sport"**, pour expérimenter concrètement nouvelles pratiques et équipements.
- **Le Challenge Parasports**, autre nouveauté 2026, qui réunit publics valides et en situation de handicap autour d'épreuves sportives partagées.
- **Le Refuge**, consacré aux pratiques sportives et aux enjeux des territoires de montagne.

Lors de l'édition 2025, le salon avait réuni plus de 18 179 visiteurs et 136 exposants, aux côtés du Salon des Maires et des Collectivités Locales (65 672 visiteurs), confirmant sa place de seul événement réunissant l'ensemble de la chaîne de valeur du sport en France.

INNOVER POUR UN SPORT PLUS INCLUSIF ET PLUS PROCHE DES JEUNES

Le salon accueille la **4e édition des Prix de l'Innovation du Sport**, qui récompense les initiatives les plus audacieuses à travers 6 catégories : développement des pratiques sportives et modes de vie actifs, transformation durable des infrastructures, sport inclusif solidaire et accessible, gestion et pilotage des organisations sportives, attractivité des territoires de montagne et de pleine nature, technologies et services numériques pour le sport. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 31 octobre à 23h59.

" *Nous avons voulu que cette édition commence par l'écoute. Les jeunes pratiquent le sport au quotidien dans nos territoires : ils savent mieux que quiconque ce qui fonctionne et ce qui manque. Le Salon des Sports et Parasports leur donne la parole pour construire, avec les acteurs publics, privés et associatifs du secteur, le sport des territoires de demain.*" déclare Stéphanie Gay Torrente, Directrice du Salon des Sports et Parasports.

Le Salon des Sports et Parasports 2026 s'affirme désormais comme **le seul événement réunissant l'ensemble de la chaîne de valeur du sport**, au service d'un sport plus accessible, plus inclusif et plus durable.

Rendez-vous pour la 4e édition du Salon des Sports et Parasports
du 24 au 26 novembre 2026
à Paris Porte de Versailles

*Source : sondage réalisé par Ipsos BVA auprès de 3 000 jeunes de 18 à 29 ans pour l'université Aix-Marseille, entre fin juillet et début août 2026

A propos du Salon des Sports

Organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France, le Salon des Sports se tiendra en parallèle du Salon des Maires et des Collectivités locales. Il s'adresse à tous les acteurs de la filière, publics, privés, libéraux, associatifs, fédérations et clubs. Son objectif ? Donner une nouvelle impulsion au secteur pour faire face aux tendances profondes que vit le monde du sport aujourd'hui. Plus d'informations sur https://www.salondessports.fr/

Contact presse : *NASKAS RP - Maëlle Garrido - 06.12.70.77.30 - maelle@naskas-rp.com*